

Comunicazione

La caratterizzazione “**Comunicazione**” nasce con l’intento di offrire un percorso formativo che abbia al centro le **competenze comunicative**, considerate oggi fondamentali nei principali settori del mondo del lavoro, dal giornalismo all’insegnamento, dalla pubblicità alla gestione d’impresa.

Il corso Comunicazione, pertanto, si propone di arricchire l’offerta formativa tradizionale del liceo scientifico approfondendo la **conoscenza dei linguaggi della comunicazione (giornalistico, pubblicitario, grafico, fotografico, cinematografico, musicale, teatrale)** e promuovendo le competenze comunicative attraverso:

- percorsi didattici programmati nell’ambito delle singole discipline curriculari;
- specifici corsi di formazione coordinati da esperti esterni al Liceo e svolti in ore

aggiuntive al monte-ore curricolare;

- partecipazione alle attività culturali organizzate sia a livello cittadino sia nell’ambito

della progettazione d’Istituto.